

К

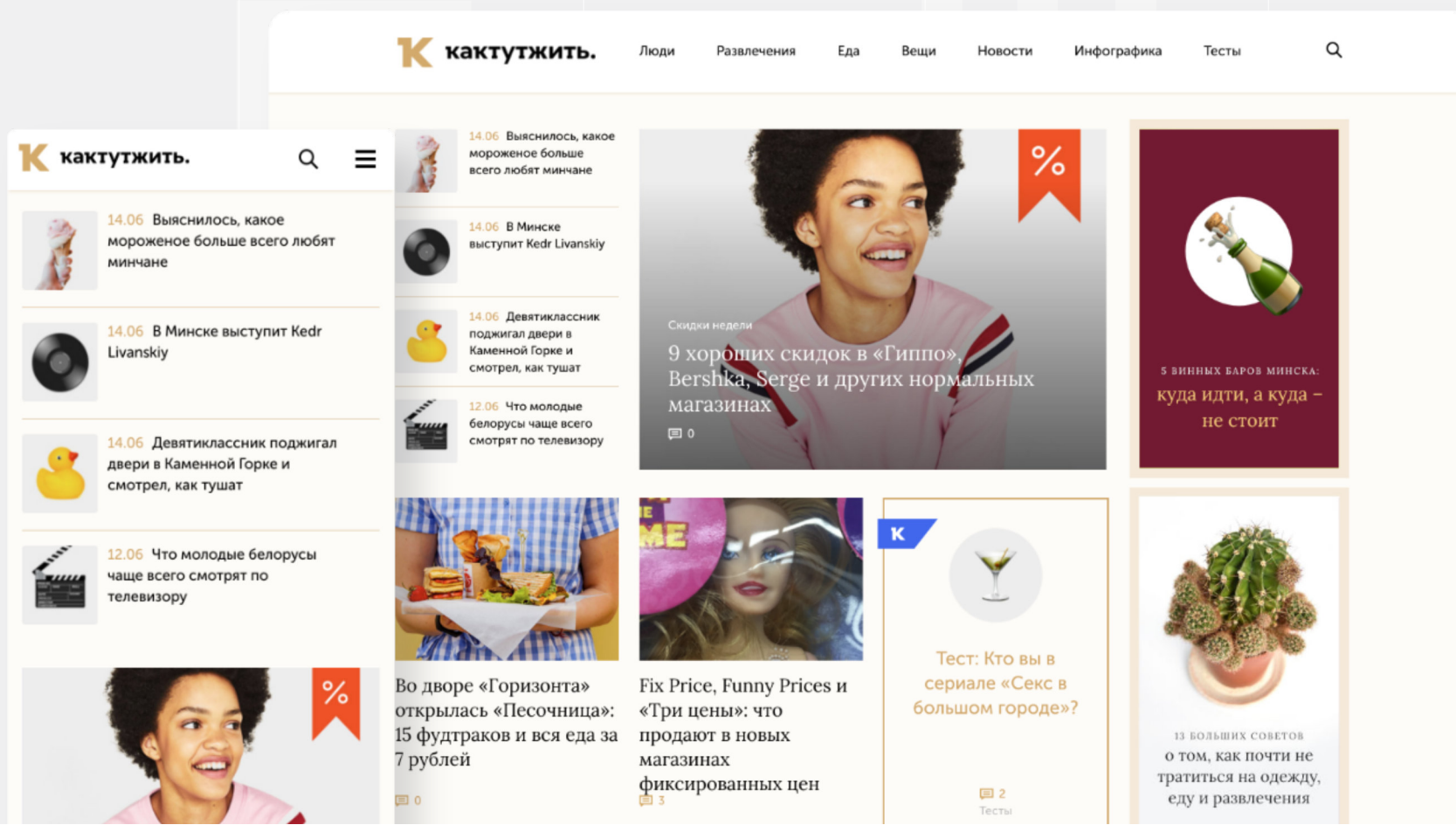
МедиакиТ kaktutzhit.by

Минск, 2018



«КАК ТУТ ЖИТЬ» – современный городской журнал об интересной и достойной жизни в Минске.

Интерес к тому, что происходит в городе и как он меняется, постоянно растет, и обо всех переменах мы рассказываем честно и весело: где назначить свидание, где повеселиться с друзьями, где поесть, что посмотреть вечером и где, в конце концов, купить хорошие ботинки или смартфон.





Примеры материалов

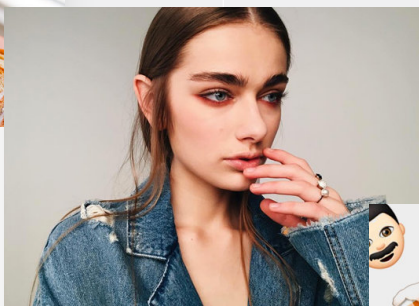
К

- У НАС ЛУЧШАЯ ВЕРСТКА среди белорусских медиа
- ТЕМЫ, на которые не обращают внимание другие СМИ
- АУДИТОРИЯ, которая не читает другие белорусские сайты
- БОЛЬШИЕ ПРОСМОТРЫ рекламных и нативных спецпроектов



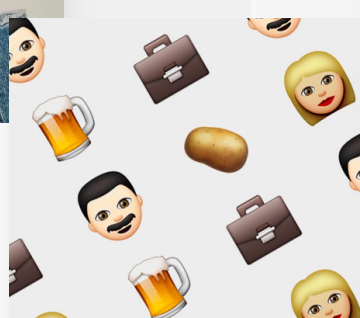
5 винных баров
Минска: куда идти,
а куда – не стоит

<https://goo.gl/HTGkiX>



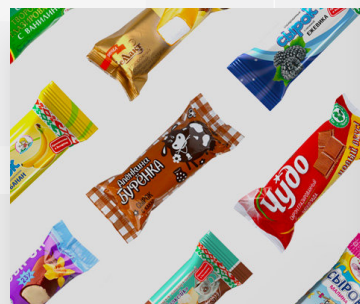
14 популярных
молодых белорусов

<https://goo.gl/GgPjJf>



Как живет
типичный белорус

<https://goo.gl/sd2ZKY>



Беспрецедентный
рейтинг 80 творожных
сырков – вы должны
это увидеть!

<https://goo.gl/gXhJ2W>



Тест: Кто режиссер
вашей жизни?

<https://goo.gl/uzovjd>



25 белорусских
вещей, в которых
вы будете модно
выглядеть

<https://goo.gl/8hq5EA>

по данным БЕЛСТАТ на начало 2017 года в Минске проживало 1 974 819 человек. За год “Как тут жить” посетили 1 688 346 человек. Это 86% охват жителей Минска.

Статистика сайта за год

Пользователи

1 688 346

Сеансы

4 245 439

Просмотров страниц

8 746 911

Средняя статистика сайта за месяц

Пользователи

305 317

Сеансы

503 676

Просмотров страниц

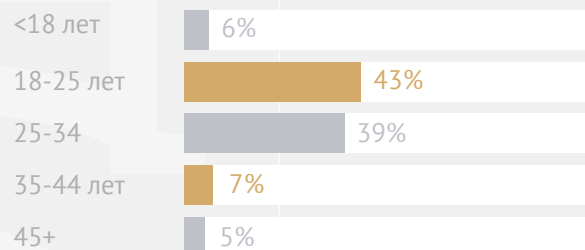
911 049

КАЧЕСТВЕННАЯ ГОРОДСКАЯ АУДИТОРИЯ

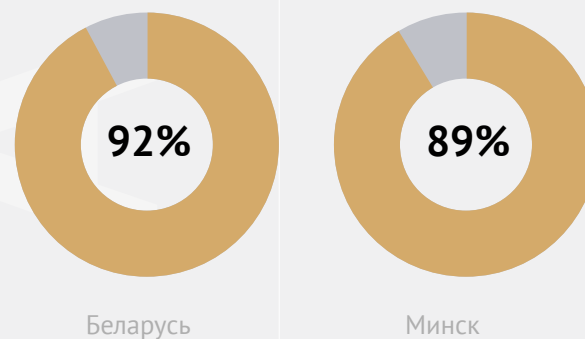
Молодая продвинутая аудитория, которая не открывает большие белорусские сайты, а в соцсетях подписана на «Как тут жить»

Ядро: Минск, 18-34 года

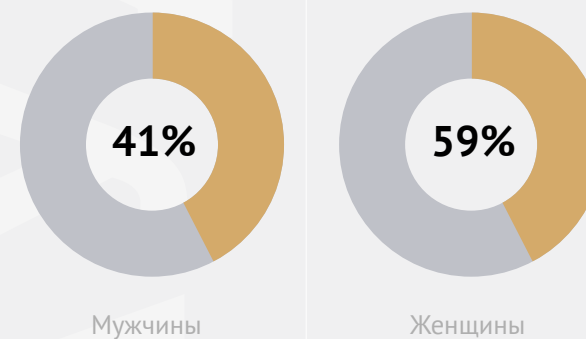
Возраст



География



Пол



- У НАС САМЫЕ АКТИВНЫЕ и вовлеченные подписчики среди нишевых аккаунтов белорусских медиа.

- БОЛЬШИЕ ПРОСМОТРЫ, комментарии, репосты - наши соцсети на самом деле читает активная аудитория соцсетей, а не просто подписывается

Общее число подписчиков

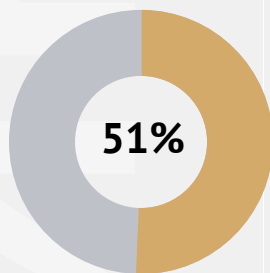
~ 80 000



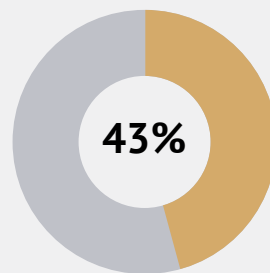


Тенденция распределения трафика по платформам

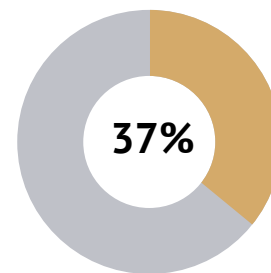
Desktop



2015

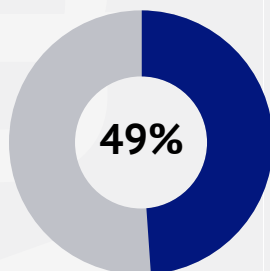


2016

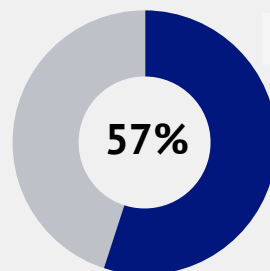


2017

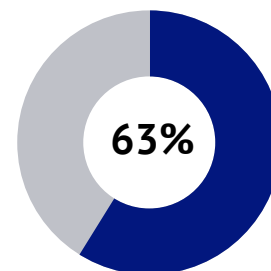
Mobile



2015



2016



2017

У НАС АДАПТИВНАЯ ВЕРСТКА. Все материалы выглядят на телефонах также хорошо, как и в десктопе.



- **КАЧЕСТВЕННАЯ ГОРОДСКАЯ АУДИТОРИЯ** Минска (89% минчане, ядро 18-34)
- **НАЛИЧИЕ МОЛОДОЙ** продвинутой аудитории, которой нет у других сайтов
- **АКТИВНЫЕ ПОДПИСЧИКИ** в наших больших группах в соцсетях
- **ЛУЧШАЯ ВЕРСТКА** среди белорусских медиа
- **АДАПТИВНАЯ ВЕРСТКА.** Все материалы выглядят на телефонах так же хорошо, как и в десктопе
- **ТЕМЫ,** на которые не обращают внимание другие медиа
- **НОВЫЕ ГЕРОИ МОЛОДЕЖИ,** которых мы открываем
- **БОЛЬШИЕ ПРОСМОТРЫ** рекламных и нативных материалов

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Андрей Пожарицкий

ad.kaktutzhit@gmail.com

Telegram <https://t.me/nndron>

+375447320513